

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών

Περιεχόμενα

- **Όραμα**
- **Αναδιοργάνωση**
- **Στρατηγικοί Στόχοι**
- **Σχέδιο Δράσης**

Όραμα

«Βιώσιμα και ελκυστικά δημόσια Μέσα Μεταφοράς, ώστε να γίνουν η πρώτη επιλογή μετακίνησης στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, συμβάλλοντας έτσι στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική ανάπτυξη της πρωτεύουσας»

Αναδιοργάνωση

Αποστολή αναδιοργάνωσης

«Να μετασχηματιστεί το σύστημα των δημόσιων Μέσων Μεταφοράς της Αθήνας έτσι ώστε να εστιάζει στην εξυπηρέτηση των επιβατών, βελτιώνοντας παράλληλα την οικονομική θέση και το περιβαλλοντικό αποτύπωμά του, με βάση τα κριτήρια της ΕΕ»

Στρατηγικοί Στόχοι

Αύξηση Εσόδων

Ανάπτυξη εμπορικής πολιτικής του Ομίλου για:

- Αύξηση της διείσδυσης της μηνιαίας κάρτας απεριορίστων διαδρομών
- Προσέλκυση επιβατών
- Καταπολέμηση εισιτηριοδιαφυγής
- Αποδοτική διαχείριση περιουσιακών στοιχείων Ομίλου

Εξορθολογισμός Δαπανών

Χρήση κοινών υπηρεσιών σε επίπεδο Ομίλου

- Στήριξη των βασικών δραστηριοτήτων των θυγατρικών εταιριών
- Προσαρμογή εσωτερικών διεργασιών στα πρότυπα της ΕΕ

Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

Νέα εταιρική ταυτότητα- **Νέο Brand**

Δημόσιες μετακινήσεις φιλικές προς το περιβάλλον και με ίσους όρους για όλους τους πολίτες

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

- A. Αύξηση εσόδων**
- B. Εξορθολογισμός δαπανών**
- C. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»**

A. Αύξηση Εσόδων

- 1. Έσοδα από κόμιστρο**
- 2. Καταπολέμηση της εισιτηριοδιαφυγής**
- 3. Έσοδα από εκμετάλλευση διαφημιστικού χώρου**
- 4. Εκμετάλλευση περιουσιακών στοιχείων**

A. Αύξηση Εσόδων

A.1. Έσοδα από κόμιστρο

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A.1.1	Επανασχεδιασμός συγκοινωνιακού έργου	Βελτιστοποίηση συγκοινωνιακού έργου προς καλύτερη εξυπηρέτηση των επιβατών και βελτιστοποίηση υπηρεσιών δικτύου	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Έρευνα επανασχεδιασμού του βασικού δικτύου (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Εφαρμογή του επανασχεδιασμού του βασικού δικτύου (iii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Εισαγωγή νέων υπηρεσιών (νέα δρομολόγια, τουριστικά δρομολόγια Χ80) (iv) Εισαγωγή νέων υπηρεσιών (νέα δρομολόγια, νυχτερινά λεωφορεία, εποχιακά δρομολόγια) (v) Εκτενής και διεξοδική έρευνα επανασχεδιασμού του δικτύου (vi) Εφαρμογή του επανασχεδιασμένου δικτύου με την βοήθεια εξειδικευμένου λογισμικού. (vii) Rolling traffic survey: Έρευνα Ικανοποίησης πελατών σχετικά με το επανασχεδιασμένο δίκτυο (Έρευνα αγοράς για τη διαλειτουργικότητα)	(i) Μάιος-Οκτ 2014 (ii) Οκτ 2014-Ιαν 2016 (iii) Οκτ 2014-Μαρ 2015 (iv) Σεπ 2015-Ιαν 2016 (v) Ιαν-Ιουν 2016 (vi) Ιουλ- Δεκ 2016 (vii) Μαρ 2016-Τρέχον (διαστήματα)	(i) ΟΑΣΑ (ii) ΟΑΣΑ (iii) ΟΑΣΑ (iv) ΟΑΣΑ και διεθνής συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών και/ ή κάποιο πανεπιστήμιο (vi) ΟΑΣΑ (vii) Εξωτερικός σύμβουλος	Δείκτης ικανοποίησης πελατών (Customer Satisfaction Index: CSI) (μεταφορές/ διαλειτουργικότητα) Πρότυπα ΕΕ

A. Αύξηση Εσόδων

A.1. Έσοδα από κόμιστρο

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A.1.2	Σύνδεση πελατειακών αναγκών με τα προϊόντα		(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Έρευνα ικανοποίησης πελατών για την αξιολόγηση των διαφόρων μορφών μετακίνησης (ii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ : Ανάλυση στοιχείων έρευνας για την αναγνώριση του προφίλ των επιβατών (iii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ : Επαναξιολόγηση υπαρχόντων προϊόντων και ανάπτυξη νέων(3/6μηνιαία κάρτα) (iv) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ : Εισαγωγή Mobile ticketing (v) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Επαναξιολόγηση σημείων πώλησης/δίαυλοι διανομής και ανάπτυξη νέων: Station counters; Kiosks; E-her (θερμικό εισιτήριο) (vi) Ανάπτυξη νέων προϊόντων (City-pass για τουρίστες κλπ)	(i) Μάιος 2014 (ii) Ιουλ-Αυγ 2014 (iii) Ιουν-Σεπ 2014 (iv) Ιουν-Δεκ 2014 (v) Σεπ 2014-Δεκ 2015 (vi) Νοε 2015-Μαρ 2016	(i) Εξωτερικός συνεργάτης/ εταιρία έρευνας αγοράς (ii) ΟΑΣΑ, Εταιρία μάρκετινγκ/ εξωτερικός συνεργάτης (iii) ΟΑΣΑ (iv) ΟΑΣΑ (v) ΟΑΣΑ (vi) ΟΑΣΑ	Πωλήσεις ανά τύπο προϊόντος/ δίαυλος διανομής Δείκτης διείσδυσης

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.1. Έσοδα από κόμιστρο

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
Α.1.3	Εκκίνηση σχεδίου μάρκετινγκ Ομίλου		I. ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Εγκαθίδρυση Κοινής Ομάδας Εργασίας Μάρκετινγκ (ΟΕ)	(i) Ιουλ 2014	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	CSI
			II. ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Ορισμός στόχων εσόδων και γενικών κοινών στόχων	(ii) Σεπ 2014- Σεπ 2015	(ii) ΟΕ Μάρκετινγκ	Έσοδα Ομίλου
			III. ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Σχεδιασμός δραστηριοτήτων μάρκετινγκ για την εμπορική προώθηση στις ομάδες στόχους (πχ. Προγραμματισμός επιβράβευσης αφοσιωμένων πελατών, ειδικές προσφορές, εμπορικές συνέργειες)	(iii) Σεπ 2014- Νοε 2015	(iii) ΟΕ Μάρκετινγκ, διεθνής	
			IV. Εκκίνηση σχεδίου μάρκετινγκ Ομίλου	(iv) Οκτ-Νοε 2015	συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών/ εξωτερικός σύμβουλος	Πρότυπα ΕΕ
			V. Ανάλυση της αγοράς: παρακολούθηση της ικανοποίησης πελατών (CSI)	(v) Δεκ 2015 – τρέχον	(iv) ΟΑΣΑ και ευρωπαϊκός φορέας μεταφορών ή άλλος διεθνής οργανισμός (συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών/εξωτερικός σύμβουλος) (v) Εξωτερική μελέτη αγοράς	
Α.1.4	Εγκαθίδρυση μονάδας ανάπτυξης Ομίλου	Μετατροπή της κοινής ομάδας εργασίας σε μία μονάδα (κοινές υπηρεσίες) με σκοπό την εφαρμογή του σχεδίου Μάρκετινγκ του Ομίλου	(i) Νομικές αλλαγές/ μετατροπές για την εγκαθίδρυση της μονάδας	(i) Δεκ 2015	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, Υπ. Μεταφορών	Πρότυπα ΕΕ
			(ii) Στελέχωση της μονάδας	(ii) Δεκ 2015	(ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.1. Έσοδα από κόμιστρο

Να	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
A.1.5	Συλλογή κρατικών αποζημιώσεων για πρόνοια προς ευπαθείς ομάδες	Κάποια Υπουργεία προσφέρουν μέσω του ΟΑΣΑ μειωμένες τιμές κομίστρων για κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες του πληθυσμού ως μέρος της κοινωνικής τους πολιτικής. Παρ'αυτά, το Υπ. Εργασίας δεν αποζημιώνει τον ΟΑΣΑ.	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Απαιτήσεις ΟΑΣΑ και διαπραγματεύσεις με τα Υπουργεία (ii) Εκπόνηση και υπογραφή συμβολαίων στη βάση έγκυρων μετρήσεων επιβατικής κίνησης (iii) Νομικές αλλαγές/ μετατροπές για την διασφάλιση των αποζημιώσεων για τις προσφερθείσες υπηρεσίες	(i) Δεκ 2013 – τρέχον (ii) Σεπ-Δεκ 2015 (iii) Σεπ-Δεκ 2015	(i) ΟΑΣΑ (ii) ΟΑΣΑ, Υπουργεία, Πρότυπα ΕΕ (iii) Υπ Μεταφορών	Πληρωμή αποζημιώσεων
A.1.6	Βελτιστοποίηση επιδοτήσεως	Αντί υπολογισμού της επιδότησης βάσει των ελλειμμάτων, επιδότηση της ζήτησης	(i) Βελτιστοποίηση δαπανών και διαδικασιών: βλέπε κεφ. Β (ii) Αξιολόγηση της προθυμίας πληρωμής (iii) Ανάπτυξη μοντέλου υπολογισμού επιδότησης για την υποστήριξη της ζήτησης	(i) Οκτ 2015-Ιουν 2016 (ii) Ιαν-Μαρ 2016 (iii) Σεπ 2016	(i) Βλέπε κεφ. Β (ii) ΟΑΣΑ και διεθνής συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών (iii) >>, >> Υπ Οικονομικών	Πρότυπα ΕΕ

A. Αύξηση Εσόδων

A.2. Καταπολέμηση της Εισιτηριοδιαφυγής

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A.2.1	Παρακολούθηση της εισιτηριοδιαφυγής		(i) Δημιουργία μοντέλου έρευνας για την συμπλήρωση των εκτιμήσεων για την εισιτηριοδιαφυγή (ii) Παρακολούθηση και ανάλυση ποινών και προστίμων	(i) Σεπ 2015 – τρέχον (διαστήματα) (ii) Σεπ 2015 – Τρέχον	(i) Εξωτερική μελέτη αγοράς (ii) ΟΑΣΑ	Δείκτης εισιτηριοδιαφυγής και προστίμων Πρότυπα ΕΕ
A.2.2	Ελεγκτικός φορέας/ Σώμα Ελεγκτών	Δημιουργία ενιαίου επαγγελματικού ελεγκτικού φορέα υπό τον ΟΑΣΑ. Αυτήν την στιγμή κάθε θυγατρική έχει τους δικούς της ελεγκτές (μόνιμους και “εθελοντές”)	(i) Εγκαθίδρυση Ομάδας Εργασίας κοινών ελεγκτών (ii) Ορισμός κοινών στόχων, κεντρικός σχεδιασμός προγραμμάτων (iii) Εγκαθίδρυση ελέγχου εσωτερικών υποθέσεων και παρακολούθηση απόδοσης (iv) Προσφορά προγραμμάτων επιμορφώσεως (συμπερ. ψυχομετρικά τεστ) και κινήτρων (v) Να επιτραπεί στους “εθελοντές” ελεγκτές να μεταφερθούν στο νέο ενιαίο σώμα, κατάργηση “εθελοντών ελεγκτών” (vi) Τοποθέτηση μόνιμων ελεγκτών σε δρομολόγια, σταθμούς και χρονικές ζώνες κλειδιά. (vii) Εκσυγχρονισμός διατάξεων ενίσχυσης των ελέγχων	(i) Σεπ 2015 (ii) Σεπ 2015 (iii) Σεπ 2015 (iv) Μάιος 2014 (μερικώς)- τρέχον(διαστήματα) (v) Σεπ-Οκτ 2015 (vi) Σεπ-Οκτ 2015 (vii) Σεπ.-Νοε 2015	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΑΣΑ (iii) ΟΑΣΑ (iv) ΟΑΣΑ (v) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (vi) ΟΑΣΑ (vii) Υπ. Μεταφορών	Δείκτης προστίμων Έσοδα από πρόστιμα Έσοδα Ομίλου Πρότυπα ΕΕ

Α. Αύξηση Εσόδων

Α.2. Καταπολέμηση της Εισιτηριοδιαφυγής

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A.2.3	Σώμα Ελεγκτών Αστικών Μεταφορών	Ενίσχυση της ασφαλείας υποδομών και δικτύου. Υποστήριξη Σώματος Ελεγκτών	(i) Εκπαίδευση αστυνομικών σε συνεργασία ΟΑΣΑ με Ελληνική Αστυνομία, προκειμένου να λάβουν εξειδίκευση σε θέματα ασφάλειας αστικών μεταφορών (ii) Ενσωμάτωση Ελεγκτών Μεταφόρων στο γενικότερο σχέδιο ασφαλείας του ΟΑΣΑ	(i) Σεπ.– Νοε. 2015 (ii) Νοε-Δεκ 2015	(i) Υπ Μεταφορών, Υπ Δημοσίας Τάξης (ii) Υπ Δημοσίας Τάξης, ΟΑΣΑ	Πρότυπα ΕΕ
A.2.4	Ενεργός συμμετοχή οδηγών	Συμμετοχή των οδηγών στην καταπολέμηση της εισιτηριοδιαφυγής	(i) Προσφορά προγραμμάτων επιμορφώσεως και κινήτρων (ii) Παρακολούθηση και αναγνώριση συμμετοχής	(i) Σεπ 2014 –τρέχον (διαστήματα) (ii) Σεπ 2015-τρέχον	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ	Βελτίωση του δείκτη επικυρώσεων Πρότυπα ΕΕ
A.2.5	Είσοδος από την μπροστινή πόρτα		(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Επιτυχής εφαρμογή 2 πιλοτικών γραμμών (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Εφαρμογή του μέτρου σε 80 δρομολόγια λεωφορείων (εκ 284) (iii) Επιμόρφωση επιβατών μέσω των διαύλων επικοινωνίας του Ομίλου	(i) Σεπ 2013 (ii) Σεπ 2014-Οκτ 2015 (iii) Σεπ-Νοε 2015	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ (iii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	Βελτίωση του δείκτη επικυρώσεων

Α. Αύξηση Εσόδων

A.2. Καταπολέμηση της Εισιτηριοδιαφυγής

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A.2.6	Καταπολέμηση απάτης (πλαστά εισιτήρια)		(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Ενίσχυση και επισημοποίηση συνεργασίας με την Αστυνομία (ii) Νομοθετικές αλλαγές για την προστασία των εισιτηρίων και των καρτών (αντιστοίχιση με την περίπτωση των γραμματόσημων)	(i) Μαι 2014 -τρέχον (ii) Σεπ-Νοε 2015	(i) ΟΑΣΑ, Υπ Δημοσίας Τάξης, Αστυνομία (ii) Υπ Μεταφορών	Έσοδα Ομίλου (επίπεδο εκτιμώμενης ζημίας λόγω απάτης)
A.2.7	Ηλεκτρονικό Εισιτήριο Έργο ΣΔΙΤ	Εισαγωγή του Ηλεκτρονικού Εισιτηρίου στο δίκτυο, συμπεριλαμβάνοντας πύλες στους σταθμούς του μετρό και αναλογική χρέωση ή ζώνες	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Προσωρινός εργολήπτης ανακοινώθηκε και εγκρίθηκε από το Ανώτατο Δικαστήριο (ii) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Υπογραφή σύμβασης (iii) Εφαρμογή και παράδοση υπηρεσιών	(i) Μαι- Ιουν 2014 (ii) Δεκ 2014 (iii) Δεκ 2014- Δεκ 2016	(i) ΟΑΣΑ (ii) ΟΑΣΑ (iii) ΟΑΣΑ, LG-TERNA	Έσοδα Ομίλου Δείκτης εισιτηριοδιαφυγής και προστίμων Πρότυπα ΕΕ

A. Αύξηση Εσόδων

A.3. Έσοδα από εκμετάλλευση διαφημιστικού χώρου

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A. 3.1	Δημιουργία στρατηγικού σχεδίου για την πώληση διαφημιστικού χώρου	Δημιουργία στρατηγικού σχεδίου για την πώληση διαφημίσεων ως μέρος του Σχεδίου Μάρκετινγκ του Ομίλου για την μεγιστοποίηση των διαφημιστικών εσόδων	(i) Αξιολόγηση υπαρχόντων συμβολαίων και επιτέδου χρησιμοποίησης (ii) Ορισμός κοινών στόχων και στόχων εσόδων στόχων (iii) Ανάπτυξη στρατηγικής πώλησης διαφημιστικού χώρου	(i) Σεπ 2015 (ii) Οκτ-Νοε 2015 (iii) Οκτ-Νοε 2015	(i) - (iii) ΟΕ Μάρκετινγκ	Έσοδα Ομίλου
A.3.2	Διαμόρφωση εταιρικής εικόνας	Η επιτυχής διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας θα ενισχύσει την θέση του Ομίλου στη διαφημιστική αγορά	Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου για την εταιρική εικόνα ως μέρος του Σχεδίου Μάρκετινγκ	Σεπ – Νοε 2015	(i) Διεθνής συμβουλευτική εταιρία σε θέματα μεταφορών/ εξωτερικός σύμβουλος	Έσοδα Ομίλου

A. Αύξηση Εσόδων

A.4. Εκμετάλλευση περιουσιακών στοιχείων

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
A. 4.1	Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου για την εκμετάλλευση των περιουσιακών στοιχείων	Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδιασμού ως μέρος του Σχεδίου Μάρκετινγκ του Ομίλου προκειμένου να μεγιστοποιήσει τα έσοδα από την εκμετάλλευση των περιουσιακών στοιχείων	(i) Αξιολόγηση υπαρχόντων συμβολαίων και επιπέδου (ii) Αποσαφήνιση ιδιοκτησίας και χρήσης με Αττικό Μετρό ΑΕ (iii) Ορισμός στόχων εσόδων και γενικών κοινών στόχων (iv) Ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου	(i) Σεπ-Νοε 2015 (ii) Σεπ-Νοε 2015 (iii) Σεπ-Νοε 2015 (iv) Σεπ-Νοε 2015	(i) ΟΕ Μάρκετινγκ (ii) ΟΑΣΑ, ΣΤΑΣΥ, Αττικό Μετρό, Υπ Μεταφορών (iii) - (iv) ΟΕ Μάρκετινγκ	Έσοδα Ομίλου
A.4.2	Πινακίδες στάσεων λεωφορείων και τρόλεϊ	Επανασχεδιασμός των πινακίδων σε στάσεις λεωφορείων και τρόλεϊ για την πληροφόρηση των επιβατών και την δημιουργία εσόδων	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Έρευνα αγοράς στα διεθνή πρότυπα (ii) Εκπόνηση βέλτιστου σχεδιασμού για την προσέλκυση χορηγών	(i) Μαρ 2014 - Οκτ 2015 (ii) Νοε 2015- Φεβ 2016	(i) - (ii) ΟΕ Μάρκετινγκ	

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

A. Αύξηση εσόδων

B. Εξορθολογισμός δαπανών

C. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

B. Εξορθολογισμός δαπανών

- 1. Κοινές υπηρεσίες**
- 2. Βελτιστοποίηση δράσεων και λειτουργιών**
- 3. Νόμοι και κανονιστικές ρυθμίσεις**
- 4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και εσωτερικός λογιστικός έλεγχος**

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.1. Κοινές υπηρεσίες

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
B.1.1	Ανθρώπινο Δυναμικό	<u>Ανθρώπινο κεφάλαιο</u> Αξιολόγηση της χρήσης του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού ώστε να αναλυθούν οι διαφορές μεταξύ του υπάρχοντος προσωπικού και των νέων αναγκών. Έρευνα συγκριτικής αξιολόγησης και βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές ανάλογων φορέων τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο όσο και του εθνικού ιδιωτικού τομέα θα μελετηθούν. Το τελικό προϊόν θα είναι μια νέα οργανωτική και ένα νέο επιχειρηματικό σχέδιο διαδικασιών για όλους τους φορείς του Ομίλου. Επίσης νέες εργασιακές ευθύνες και ανάγκες του συστήματος για την υποστήριξη της νέας δομής. Η νέα διαδικασία και η νέα εταιρική δομή θα παρέχουν επίσης πληροφορίες για την μακροπρόθεσμη εκτίμηση αναγκών και πόρων	I. ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Δημιουργία ομάδας εργασίας ανθρώπινου δυναμικού II. Ορισμός καινών στόχων III. Αξιολόγηση αναγκών και δυνατοτήτων στα υπάρχοντα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού IV. Τμηματική συγχώνευση τμημάτων ανθρώπινου δυναμικού σε επίπεδο Ομίλου ΟΑΣΑ. V. Δημιουργία περιγραφής εργασίας ανά θέση VI. Ανάπτυξη εταιρικού μηχανισμού αξιολόγησης VII. Αξιολόγηση της επανόρθωσης των θεσμών εργασίας σε ειδικά πεδία (οδηγοί, τεχνικό προσωπικό) ως εναλλακτικά πιο βιώσιμη λύση σε σχέση με υπερωρίες VIII. ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: εισαγωγή προγράμματος ψυχολογικής ενδυνάμωσης των οδηγών IX. Εισαγωγή κινητρών για τους εργαζόμενους X. Ανάπτυξη πρωτοβουλιών για την ενίσχυση της ομάδας για την εσωτερική προώθηση της εταιρικής ταυτότητας XI. Δημιουργία Ομιλικών προγραμμάτων εκπαίδευσης	(i) Σεπ 2014 (ii) Σεπ - Οκτ 2015 (iii) Σεπ - Νοε 2015 (iv) Νοε 2015 - Φεβ 2016 (v) Νοε 2015 - Μάρ 2016 (vi) Νοε 2015 - Μάρ 2016 (vii) Μάρ - Σεπ 2016 (viii) Μάρ - Δεκ 2015 (αξιολόγηση αναγκών), Ιαν-Ιουν 2016 (παραρτήσεις) (ix) Δεκ 2015 (x) Οκτ 2015 - Ιουν 2016 (xi) Οκτ 2015 - Ιουν 2016 (xii) Οκτ 2015 - Ιουν 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, Πρότυπα ΕΕ ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΕ Ανθρώπινου Δυναμικού (iii) - (vii) ΟΕ Ανθρώπινου δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (viii) Εξωτερικοί συνεργάτες / σύμβουλοι (ix) - (xii) ΟΕ Ανθρώπινου δυναμικού	Πρότυπα ΕΕ Δείκτης απόδοσης Δείκτης εργασιακής ικανοποίησης

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

B.1. Κοινές υπηρεσίες

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
B.1.2	Χρηματοοικονομικά και συστήματα ελέγχου	Οικονομική Ανάκαμψη Η οικονομική βιωσιμότητα θα ελεγχθεί μέσω ολοκληρωμένου οικονομικού μοντέλου (οι βασικές υποθέσεις θα επανεξεταστούν εάν κριθεί απαραίτητο) συμπερ. ανάπτυξης οικονομικών προβλέψεων (λογαριασμοί αποτελεσμάτων, ισολογισμοί, ταμειακές ροές) για μία περίοδο 5 ετών, λαμβάνοντας υπόψη το στρατηγικό κόστος, μακροπρόθεσμες ανάγκες σε πόρους, τη νέα τιμολογιακή πολιτική και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν τις οικονομικές προβλέψεις (όπως προβλέψεις κινητικότητας), όπως επίσης και τις υποχρεώσεις της δημόσιας υπηρεσίας και της πολιτικής επιδοτήσεων	(i) Δημιουργία κοινής ομάδας εργασίας σε χρηματοοικονομικά θέματα (ΟΕ Οικονομικών) (ii) Ορισμός κοινών στόχων (iii) Δημιουργία πλαισίου νέων διαδικασιών (CoA κα.) (iv) Αξιολόγηση αναγκών και δυνατοτήτων υπαρχόντων χρηματοοικονομικών τμημάτων (v) Δημιουργία περιγραφής εργασίας ανά θέση, αξιολόγηση επάνδρωσης των θέσεων εργασίας, αναγνώριση ευκαιριών για τον Όμιλο (vi) Συγχώνευση οικονομικών τμημάτων σε ομιλικές λειτουργίες σχετικά με: • Διαχείριση χαρτοφυλακίου και ταμειακών ροών ▪ Σύστημα λογιστικής αναφορά ▪ Συστήματα ελέγχου	(i) Σεπ 2014 (ii) Σεπ- Νοε 2015 (iii) Νοε 2015 - Ιαν 2016 (iv) Νοε 2015 – Μαρ 2016 (v) Νοε 2015- Σεπ 2016 (vi) Δεκ 2015 – Απρ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΕ Οικονομικών (iii) ΟΕ Οικονομικών , εξωτερική τεχνική βοήθεια (iv) ΟΕ Οικονομικών , ΟΕ Ανθρωπίνου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (v) ΟΕ Ανθρωπίνου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (vi) ΟΕ Οικονομικών , εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Δείκτης απόδοσης

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.1. Κοινές υπηρεσίες

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
B.1.3	Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ)	Δημιουργία μιας ενοποιημένης βάσης πληροφοριακών δεδομένων η οποία θα ενσωματώσει ομαδικές εταιρικές διαδικασίες στην καινούρια εταιρική δομή. Θα απευθύνεται σε νέες δικτυακές ανάγκες, και θα ενισχύει την λειτουργική αποτελεσματικότητα του συστήματος χρησιμοποιώντας συμπράξεις και πετυχαίνοντας γρήγορη και ακριβή μεταφορά δεδομένων •Μεταξύ των εταιριών του Ομίλου •Με τους εταιρικούς συνεργάτες •Με τους πολίτες	(i) Εδραίωση κοινής ομάδας εργασίας Πληροφοριακών Συστημάτων (ii) Θέσπιση κοινών στόχων (iii) Αξιολόγηση αναγκών και ικανοτήτων σε υπάρχοντα τμήματα ΠΣ (iv) Ανάπτυξη περιγραφής εργασίας ανά θέση, αξιολόγηση καταλληλότητας προσωπικού, αναγνώριση ευκαιριών για εξωτερικές συνεργασίες από το τμήμα του ανθρωπίνου δυναμικού (v) Συγχώνευση τμημάτων ΠΣ (vi) Εφαρμογή Ομιλικού ERP, συμπεριλαμβανομένου: CRM, BI Reporting, FRM, HRM, Master Data Management, Depot & Warehouse Management, Purchasing/Supply-chain Management (vii) Εκσυγχρονισμός λογισμικού των μέσων μεταφοράς	(i) Σεπ 2014 (ii) Σεπ - Νοε 2015 (iii) Σεπ – Νοε 2015 (iv) Οκτ 2015 - Ιαν 2016 (v) Νοε 2015 – Μαρ 2016 (vi) - (vii) Σεπ 2015 – Οκτ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΕ ΠΣ (iii) ΟΕ ΠΣ, ΟΕ Ανθρωπίνου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (iv) - (v) ΟΕ Ανθρωπίνου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (v) ΟΕ ΠΣ, εξωτερική τεχνική βοήθεια (vi) ΟΕ Ανθρωπίνου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (vii) ΟΕ ΠΣ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Δείκτης απόδοσης

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.1. Κοινές υπηρεσίες

Νο.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
B.1.4	Εφοδιασμός	Εξορθολογισμός και οικονομίες κλίμακας Δημιουργία μίας κεντρικοποιημένης κοινής υπηρεσίας που θα προβλέπει τα έξοδα και θα διασφαλίζει τον αποδοτικό εφοδιασμό	(i) Τμηματική συγχώνευση τμημάτων προμηθειών σε επίπεδο Ομίλου ΟΑΣΑ. (ii) Θεσπίση κοινών στόχων (iii) Αξιολόγηση των αναγκών και των ικανοτήτων στα ήδη υπάρχοντα τμήματα προμηθειών (iv) Ανάπτυξη περιγραφής εργασιών ανά θέση, αξιολόγηση καταλληλότητας προσωπικού, αναγνώριση ευκαιριών για εξωτερικές συνεργασίες από το τμήμα του ανθρώπινου δυναμικού (v) Συγχώνευση τμημάτων προμηθειών στην ΟΣΥ και τη ΣΤΑΣΥ και ρόλο συντονιστικό να έχει ο ΟΑΣΑ. Σε δεύτερη φάση θα εξεταστεί η συγχώνευση των τμημάτων των 3 εταιρειών σε ένα υπό τον ΟΑΣΑ. (vi) Ανάπτυξη κοινής κεντρικοποιημένης και διαυγούς διαδικασίας αγοράς	(i) Σεπ 2015 (ii) Σεπ – Νοε 2015 (iii) Σεπ – Νοε 2015 (iv) Οκτ 2015- Ιαν 2016 (v) Νοε 2015 – Μαρ 2016 (vi) Δεκ 2015 – Μάρ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) OF Εφοδιασμού (iii) ΟΕ Εφοδιασμού, ΟΕ Ανθρώπινου Δυναμικού, εξωτερική τεχνική βοήθεια (iv) (v) ΟΕ Ανθρώπινου Δυναμικού, τεχνικής εξωτερικής βοήθειας (vi) ΟΕ Εφοδιασμού, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Δείκτης απόδοσης

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.2. Βελτιστοποίηση δράσεων και λειτουργιών

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
B.2.1	Διαχείριση στόλου	Αναγνώριση των κεντρικών κατηγοριών κόστους (συμπεριλαμβανομένων των λειτουργιών, μισθοδοσίας, κόστος καυσίμων, διαπάνες συντήρησης, κεφαλαιουχικές δαπάνες, κτλ.) και εκπόνηση ανάλυσης κόστους. Έμφαση θα δοθεί στην κατηγοριοποίηση του κόστους σε σταθερό κόστος και μεταβλητό κόστος μεταφορών. Το μοντέλο κόστους θα αντικατοπτρίζει όλες τις δαπάνες και τα λειτουργικά δεδομένα για να δημιουργηθούν προφίλ κόστους για κάθε διαδρομή. Επομένως, ο σχεδιασμός του δικτύου θα το λάβει υπ' όψιν του με σκοπό να προωθήσει ένα βιώσιμο σύστημα.	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: νέος σχεδιασμός δικτύου: βλ. Α.1.1.1 (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: εφαρμογή συστήματος Πληροφοριών Επιβατών και Διαχείρισης Στόλου («Τηλεματική» έργο ΣΔΙΤ) (iii) Βελτιστοποίηση κόστους καυσίμων με κριτήριο τις βέλτιστες διαδρομές, τον προγραμματισμό και το στόλο	(ii) Σεπ 2014 – Δεκ 2015 (iii) Σεπ 2015 – Μαρ 2016	(ii) ΟΑΣΑ, INTRASOFT – INTRAKAT (iii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών
B.2.2	Διαχείριση αμαξοστασίων		(i) Αξιολόγηση της υπάρχουσας διαδικασίας (ii) Αναγνώριση/ διαχείριση των παραγόντων κόστους και συνεργιών (iii) Εφαρμογή λύσης λογισμικού: βλ. Β.1.3. (vi)	(i)-(ii) Σεπ 2015 – Σεπ 2016	(i) – (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών
B.2.3	Διαχείριση συντήρησης		(i) Αξιολόγηση της υπάρχουσας διαδικασίας (ii) Αναγνώριση και διαχείριση των παραγόντων κόστους του στόλου (ανταλλακτικά) και των υποδομών ξεχωριστά	(i)-(ii) Σεπ 2015 – Σεπ 2016	(i) – (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών
B.2.4	Ανάπτυξη μοντέλου κόστους ανά διαδρομή		Περαιτέρω αναγνώριση και διαχείριση των παραγόντων κόστους Β.2.1-4	Σεπ 2015 – Σεπ 2016	ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερική τεχνική βοήθεια	Πρότυπα ΕΕ Μείωση δαπανών

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.3. Νόμοι και κανονιστικές ρυθμίσεις

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	ΚΡΙ
B.3.1	Αναδιοργάνωση εποπτείας και διοίκησης	Δημιουργία και ενδυνάμωση της εποπτείας και της δομής της διοίκησης έργου για την αναδιοργάνωση των δημοσίων αστικών συγκοινωνιών της Αθήνας.	(i) Δημιουργία δομής εποπτείας (ii) Ορισμός συμβούλων	(ii) Σεπ 2015 (iii) Οκτ 2015 – Ιαν 2016	ΟΑΣΑ, Υπ. Μεταφορών, Κυβέρνηση	
B.3.2	Διαμοιρασμός ρόλων	Βελτιστοποίηση της περίπλοκης δομής ιδιοκτησίας και κατάσταση συντήρησης (σε ποιον ανήκει τι, ποιος κάνει την συντήρηση, εδραίωση και επιβολή συμβολαίων, SLAs μεταξύ των φορέων)		Σεπ 2015 – Σεπ 2016	Κυβέρνηση, ΟΑΣΑ	Πρότυπα ΕΕ

Β. Εξορθολογισμός Δαπανών

Β.4. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και εσωτερικός λογιστικός έλεγχος

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
B.4.1	Δημιουργία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ / CSR)	Δημιουργία, ανάπτυξη και ενδυνάμωση του νέου επιχειρηματικού οράματος ενός οργανισμού με κέντρο τον πολίτη και ισχυρή κοινωνική ευθύνη	(i) Δημιουργία ομάδας εταιρικής ευθύνης (ΟΕ ΕΚΕ) (ii) Ορισμός συμβούλων	(ii) Σεπ 2015 (iii) Οκτ – Δεκ 2015	ΟΑΣΑ, Υπουργείο Μεταφορών	
B.4.2	Εσωτερικός Έλεγχος	Ενσωμάτωση διαδικασίας εσωτερικού ελέγχου στις καθημερινές δραστηριότητες του οργανισμού • Καθιέρωση του πλαισίου των νέων διαδικασιών • Ενίσχυση της εταιρικής ηθικής • Διατήρηση ενός υψηλού κώδικα εταιρικής ηθικής • Δημιουργία διαδικασίας «καταγγελίας»	(i) Δημιουργία κοινής ομάδας εσωτερικού ελέγχου με πρόσταγμα από το ΔΣ και συμπαγούς πλάνου δράσης υπό την εποπτεία της επιτροπής ελέγχου	(i) Οκτ 2015	Κυβέρνηση, ΟΑΣΑ	Πρότυπα ΕΕ

Σχέδιο Αναδιάρθρωσης

- A. Αύξηση εσόδων
- B. Εξορθολογισμός δαπανών
- C. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

C. Να γίνουμε «επιβατοκεντρικοί»

- 1. Εξυπηρέτηση πελατών**
- 2. Προώθηση αστικής κινητικότητας**
- 3. Φιλικοί προς το περιβάλλον**

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.1. Εξυπηρέτηση πελατών

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
C.1.1	Ενημέρωση επιβατών	Υπηρεσίες για την ενημέρωση του πελάτη στην διαδρομή	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Google Trip Planner	(i) 2013	(i) ΟΑΣΑ	CSI
			(ii) Σημάνσεις στάσεων (διαδρομή, δρομολόγια, χάρτης): βλ. Α.4.2	(ii) - (iii) - (iv) Σεπ – Δεκ 2015	(ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (iii) - (iv) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ	Πρότυπα ΕΕ
			(iii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: «Τηλεματική» έργο ΣΔΙΤ βλ. Β.2.1(ii)	(v) Ιαν 2015- Ιαν 2016	(v) - (vi) Ομάδα εργασίας	
			(iv) Σήμανση στα λεωφορεία	(vi) Ιουν 2014 – Δεκ 2015	μάρκετινγκ, εξωτερικό πρακτορείο	
			(v) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Ιστοσελίδα	(vii) Ιουν 2014 – Δεκ 2015	μάρκετινγκ	
			(vi) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Χάρτης/ φυλλάδιο για τουρίστες	(viii) Μαΐ 2014 – Δεκ 2015	(vii) ΟΑΣΑ (viii) ΟΑΣΑ, Τοπική Αυτοδιοίκηση	
			(vii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Συνεργασία με τουριστικές ιστοσελίδες. πχ. ΕΟΤ, ΣΕΤΕ/Marketing Greece			
			(viii) Mobility centers			
C.1.2	Διαχείριση πελατειακών σχέσεων (CRM)	Χορήγηση σχετικών, εξατομικευμένων υπηρεσιών διαδικτύου, κοινωνικών δικτύων, κινητών και τηλεφώνων. Εμπλουτισμός της ποιότητας υπηρεσιών. Δημιουργία πίστης (passenger loyalty).	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: αξιολόγηση αναγκών και ερευνά αγοράς	(i) Μαΐ 2014 – Δεκ 2015	ΟΑΣΑ	
			(ii) Εφαρμογή στο πλαίσιο του ERP: βλ. Β.1.3 (vi)	(ii) -		

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.1. Εξυπηρέτηση πελατών

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
C.1.3	Πρωθητικές ενέργειες και προσφορές	Αποκλειστικές προσφορές στο επιβατικό κοινό, πρωθητικές ενέργειες, εκπτώσεις και διαγωνισμοί	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Δημιουργία συνεργασιών με άλλους φορείς, ΜΚΟ, και Δήμους της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας (ii) Δημιουργία προγραμμάτων πίστης πελατών (loyalty) (iii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: Προώθηση της νέας μηνιαίας κάρτας (iv) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: Στόχευση σε συγκεκριμένες ομάδες ατόμων (νεολαία 15-24: πιο συχνοί χρήστες του δικτύου)	(i) Σεπ 2014 - τρέχον (ii) Σεπ – Νοε 2015 (iii) Σεπ – Νοε 2014 (ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ 1 ^ο burst), Σεπ-Δεκ 2015 (2 ^ο burst) (iv) Σεπ – Νοε 2014	ΟΕ Μάρκετινγκ	Έσοδα Ομίλου CSI
C.1.4	Καθαριότητα και συντήρηση	Καθαριότητα και καλή συντήρηση των στάσεων/ σταθμών και οχημάτων/ βαγονιών σημαντικός παράγοντας που συνεισφέρει στην συνολική ικανοποίηση της μετακίνησης	(i) Αξιολόγηση της τρέχουσας κατάστασης (ii) Επίλυση ανεπαρειών (iii) Παρακολούθηση με δείκτες εξυπηρέτησης πελατών, βλ. A.1.3 (iii)	(i) - (ii) Σεπ - Δεκ 2015 (iii) -	(i) – (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	CSI Πρότυπα ΕΕ
C.1.5	Ασφάλεια επιβατών		(i) Αξιολόγηση της τωρινής κατάστασης (ii) Τοποθέτηση καμερών σε συγκεκριμένες γραμμές όπου έχουν αναφερθεί προβλήματα, σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία (iii) Σώμα ελεγκτών μέσων μεταφοράς βλ. A.2.3	(i) – (ii) Σεπ 2015– Μαρ 2016 (iii) -	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	CSI

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.1. Εξυπηρέτηση πελατών

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
C.1.6	Wi-Fi	Πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω Wi-Fi στους σταθμούς του μετρό και στα λεωφορεία	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: πιλοτικό πρόγραμμα σε 7 σταθμούς μετρό και σε 2 γραμμές λεωφορείων (11 τρόλεϊ και 4 λεωφορεία) (ii) Επέκταση του προγράμματος	(i) Φεβ – Μαΐ 2014 (ii) Οκτ 2015 – Μαρ 2016	(i) ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ	CSI
C.1.7	Εκπαίδευση όλων των ομάδων που επικοινωνούν με το επιβατικό κοινό	Επέκταση του προγράμματος εκπαίδευσης σε όλες τις ομάδες οι οποίες επικοινωνούν με το επιβατικό κοινό. Να γίνουν οι εργαζόμενοι πρέσβεις της εταιρικής ταυτότητας	(i) Αξιολόγηση της τωρινής κατάστασης (ii) Επίλυση ανεπαρειών	(i) Σεπ - Νοε 2015 (ii) Νοε 2015 - Φεβ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ (ii) Ομάδα εργασίας ανθρωπίνου δυναμικού	CSI
C.1.8	Παρακολούθηση της απόδοσης	Εδραίωση του παράγοντα "Feel-good" ως μέρος της έρευνας ικανοποίησης του καταναλωτή	(i) Έρευνα ικανοποίησης πελατών: βλ Α. 1.3 (v)			

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.2. Προώθηση αστικής κινητικότητας

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
C.2.1	Εταιρική ταυτότητα	Ανάπτυξη μιας νέας, μοντέρνας, φιλικής προς τον καταναλωτή εταιρικής ταυτότητας, κοινή για τον Όμιλο	(i) ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ: λογότυπο, μότο, κύρια υπόσχεση για τις Συγκοινωνίες Αθηνών (ii) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: εγχειρίδιο εταιρικής ταυτότητας	(i) Μάι-Ιουν 2014 (ii) Σεπ 2014	(i) ΟΑΣΑ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ (ii) Ομάδα Εργασίας Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	CSI
C.2.2	Πρωτοβουλίες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	Ανάπτυξη δραστηριοτήτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με σκοπό την προώθηση της αστικής συγκοινωνίας ως μέρος του συνολικού πλάνου μάρκετινγκ του Ομίλου: βλ. Α.1.3 & Β.4.1	(i) Προώθηση ποδηλασίας (ii) Συνεργασία με Τοπικές Αρχές, ΜΚΟ και πανεπιστήμια		ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	
C.2.3	Διαφήμιση	Ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας για την προώθηση της αστικής κινητικότητας ως μέρος του συνολικού πλάνου μάρκετινγκ του Ομίλου: βλ. Α.1.3			ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	CSI

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.2. Προώθηση αστικής κινητικότητας

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
C.2.4	Δημοσιότητα και δημόσιες σχέσεις (PR)	Ανάπτυξη δραστηριοτήτων δημοσίων σχέσεων με σκοπό την προώθηση της αστικής κινητικότητας ως μέρος του συνολικού πλάνου μάρκετινγκ του Ομίλου: βλ. Α.1.3			ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	
C.2.5	Κοινωνικά δίκτυα	Δραστηριοποίηση στα κοινωνικά δίκτυα με σκοπό την βελτίωση της επικοινωνίας με τους καταναλωτές και προώθηση των εταιρικών μηνυμάτων	(i) ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ: δημιουργία εταιρικού λογαριασμού facebook. Κατά την διάρκεια του Ιουνίου του 2014, η πρωτοβουλία του facebook προσέλκυσε 396,000 χρήστες (διαγωνισμός φωτογραφίας ΟΑΣΑ-ΟΣΥ-ΣΤΑΣΥ) (ii) Δημιουργία εταιρικού λογαριασμού twitter	(i) Μάι 2014-Ιαν 2016 (ii) Νοε 2015-Ιαν 2016	(i) - (ii) ΟΕ Μάρκετινγκ, εξωτερικός συνεργάτης/ σύμβουλος μάρκετινγκ	

Γ. «Επιβατοκεντρικές» Συγκοινωνίες Αθηνών

C.3. Φιλικό προς το περιβάλλον

No.	Δράση	Περιγραφή	Βήματα	Πότε	Ποιος	KPI
C. 3.1	Ανανέωση στόλου	Μέρος του στόλου πρέπει να αντικατασταθεί μέσα σε 2 χρόνια ώστε να συμμορφωθεί με τα κριτήρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντικατάσταση παλαιότερων λεωφορείων του στόλου με καινούρια, φιλικά προς το περιβάλλον, με ταυτόχρονη προσπάθεια να περιοριστούν οι διαφορετικοί τύποι οχημάτων. Βλ. επίσης Β. 2.1	(i) Αναζήτηση χρηματοδοτικών εργαλείων από Υπ. Μεταφορών και ΟΑΣΑ μέσω ευρωπαϊκών κονδυλίων υποδομών (ii) Υποβολή προσφοράς	(i) Μαΐ 2014- Δεκ 2015 (ii) Ιαν 2016	(i) ΟΑΣΑ Υπ. Μεταφορών (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ	
C. 3.2	Περιβαλλοντο λογικό αποτύπωμα	Ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης στον Όμιλο και προώθηση αλλαγών στις υπάρχουσες πρακτικές με στόχο λύσεις πιο φιλικές προς το περιβάλλον	(i) Εκτίμηση του παρόντος οικολογικού αποτυπώματος (ii) Ανάπτυξη δράσεων για την βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος σε συνεργασία με ΜΚΟ (πχ. WWF, Greenpeace) και/ ή πανεπιστημίων	(i) Οκτ 2015 – Ιαν 2016 (ii) Φεβ – Δεκ 2016	(i) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερικοί εξειδικευμένοι σύμβουλοι (ii) ΟΑΣΑ, ΟΣΥ, ΣΤΑΣΥ, εξωτερικοί εξειδικευμένοι σύμβουλοι	